

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА И ПРАВИЛА

1. Кампания „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ се организира и провежда от Евента ЕООД, вписано в Търговския регистър с ЕИК 203940948, със седалище и адрес на управление: София, ул. Г.С.Раковски 166, вх.А, наричано по-нататък Организатор.
2. Официалните правила за Кампания „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия период, в който се провежда Кампанията на официалния интернет адрес на Организатора: www.vkusno.za-zdraveto.com. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя Официалните правила, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на уеб страницата.
3. Настоящите правила урежда отношенията между Организатора с физическите и юридическите лица, участници в Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“.

РАЗДЕЛ 2. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се организира и провежда на територията на град Русе.
Място на провеждане – площад Свобода.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМА, ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ И НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ

Кампанията е с продължителност един ден.

Дата на провеждане: 19 май 2018 г.

Времетраене на събитието: 6 часа - от 09:30 ч. до 17:30 ч.

Организационна структура и участие:

- Презентационна зона – тип щанд;
- Разгръщане на индивидуално представяне в семинарна програма - специално отделена зона;
- Рекламно присъствие и представяне на комерсиално съдържание – на траен носител и в електронни платформи.

РАЗДЕЛ 4. КОНЦЕПЦИЯ И ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ изпълнява следната концепция:

- Провежда се по повод Европейския ден за борба със затлъстяването.
- Има за цел да събуди интерес към разумното и балансирано хранене със здравословни хранителни продукти.
- Насочена е към местната общественост със специален акцент към децата.
- Стимулира участието на местни малки и средни предприятия чрез иновационния тренд на корпоративната социална отговорност за благодетелстване на бизнеса чрез благодетелстване на обществото.
- Осъществява се чрез посредническата и рекламно-комуникативната дейност на Организатора.
- Реализира идеята да представи вносители, производители, търговци, лаборатории, обучителни организации, консултанти и специалисти по хранене и диетика, които предлагат продукти, услуги или дейност за разумно и балансирано хранене и да ги срещне с потребителите, като подобри техните нагласи, решения, поведение и цялостното преживяване относно здравословния начин на живот.
- Кампанията цели надграждане на потребителската и корпоративната култура на местната общност в областта на здравословното хранене, за да допринесе общеевропейска добавена стойност в борбата със надномерното тегло и затлъстяването.

- Тази Кампания е продължение на социалната инициатива „ЗДРАВЕТО ИМА ЗНАЧЕНИЕ“, която стартира през 2016 г. от осъзнатата необходимост да говорим с децата си за здравето и за устойчиво бъдеще за хората и бизнеса.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Право на участие в Кампанията имат български и чуждестранни физически и юридически лица, държавни институции и други лица, предлагащи стоки, услуги или дейности, попадащи в браншовата листа на Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“, като осигуряват сами необходимите документи за тяхната разрешена продажба и/или употреба, ако такова разрешение е приложимо.
2. Заявяването за участие се извършва с попълване, подписване и изпращане на Заявка – договор по образец до Организатора по електронна поща на следния адрес info@za-zdraveto.com до 1 /един/ ден преди обявеното начало на Кампанията, след предварително съгласуване с Организатора.
3. Писменото потвърждение на Заявката – договор от Организатора се счита за момент на сключване на договор между двете страни. За писмено потвърждение се счита и издадената от Организатора Проформа-фактура.

РАЗДЕЛ 6. УСЛУГИ ЗА ИЗЛОЖИТЕЛИ. ЦЕНИ И НИВА НА УЧАСТИЕ

1. Ползване на експозиционна площ.
 - 1.1. Организаторът осигурява възможност на участник - изложител в Кампанията да ползва експозиционна площ, тип щанд.
 - 1.2. Щандът ще бъде поставен/монтиран и художествено оформен от участника с негови ресурси, съобразно концепцията за общото пространствено оформление за провеждане на Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“, но с площ не по-малко от 2 кв.м. за всеки участник.
 - 1.2. Експозиционните площи се заемат и освобождават от участника съгласно времетраенето на Кампанията, определено от Организатора.
 - 1.3. Участникът се задължава да осигури безопасност и техническа изправност на поставяните/монтираните обекти върху експозиционната площ.
2. Организаторът осигурява възможност на участник - изложител в Кампанията за индивидуално представяне в семинарна програма на Кампания „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“, която предварително обявява и съгласува с участниците.
 - 2.1. Продължителност на една семинарна сесия – 30 мин. – цена /...../ лева без ДДС.
3. Организаторът осигурява на участник - изложител в Кампанията рекламно присъствие и представяне на комерсиално съдържание при следните условия:
Популяризиране на информация за участника на официалната фейсбук страница и сайт на събитието
4. Всяко лице може да подава заявка за всички нива на участие в Кампанията.
5. Организаторът може да предостави на участниците и други услуги, свързани с предмета му на търговска дейност, по писмена заявка от участник и срещу заплащане на възнаграждение след договаряне между страните.
6. В рамките на Кампанията участниците може да провеждат съпътстващи събития, които са обект на дарение, спонсорство и реклама, които са свързани с целите на Кампанията.

РАЗДЕЛ 7. АДМИНИСТРАТИВНИ И ТЕХНИЧЕСКИ ВЪПРОСИ

1. Организаторът се ангажира да уреди вместо участниците административните и техническите въпроси за организиране и провеждане на Кампанията.

2. Организаторът се ангажира да подаде вместо участниците писмени уведомления до общинската администрация и да проведе при необходимост съгласуване с други компетентни органи за законосъобразно провеждане на Кампанията.

РАЗДЕЛ 8. СРОКОВЕ И НАЧИНИ НА ПЛАЩАНЕ

1. Срещу издадената Проформа-фактура участникът заплаща стойността ѝ според заявеното ниво на участие в Кампанията.
2. Плащането се извършва в срок до 5 /пет/ дни от датата на получаване на Проформа-фактурата от участника, но не по-късно от 2 /дни/ дни след Кампанията.

РАЗДЕЛ 9. ПАРТНЬОРСТВО

1. Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ се провежда с партньорството на БЪЛГАРО-РУМЪНСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА (БРТПП) със седалище в гр. Русе.
2. С участието си като партньор в Кампанията БРТПП ще насърчава членове си от България и Румъния да се включат в инициативата за социално отговорен бизнес и ще популяризира целите на Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ в други европейски страни.
3. Организаторът предоставя на партньора експозиционен щанд за презентиране на стоки, услуги или дейности на свои членове или спонсори, при съответствие с целите на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. ПОЕМАНЕ НА РАЗХОДИ И РИСКОВЕ

1. Всички рискове и разходи, свързани с участието в Кампанията „ЗДРАВΟΣЛОВНО И ВКУСНО“ са за сметка на участниците.
2. Организаторът не носи отговорност за повреди и липси на вещи на участниците, причинени от трети лица или от други обстоятелства с форсмажорен характер по време на Кампанията.

РАЗДЕЛ 11. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ЛИЧНИ ДАННИ

1. Символи, логотипи и всички други наименования, изображения и публикувано съдържание, свързани с провеждането и популяризирането на Кампанията, принадлежат на Организатора.
2. Всеки участник се съгласява Организаторът да използва и възпроизвежда без допълнителна компенсация и отговорност представените рекламни или други материали за търговска комуникация на участниците, включително да ги използва по време на провеждане и публично популяризиране на Кампанията, в това число за представителни и рекламни цели, за медийна употреба, както и да ги предава за тази цел на разстояние по допустимите за това технически начини без изключение.
3. С участието си в Кампанията всеки участник декларира и гарантира, че материалите, предоставени при участието, са оригинални произведения, създадени единствено от него или на негови доставчици, използвани с тяхното съгласие, както и че с използването им не нарушава каквито и да било авторски права, търговски марки, права на личността или други права върху интелектуална собственост на което и да било лице или организация и че никоя друга страна няма каквито и да било права и претенции във връзка с материалите за участие в Кампанията.
4. Предоставените в процеса на участие данни от участниците в Кампанията, ще бъдат ползвани и обработени единствено по повод и във връзка с конкурса, до степен и период, който е необходим за тази цел.
5. Участниците се съгласяват, че техните лични имена, образи, изявления и други данни биха могли да станат публични, в това число чрез медийни, рекламни и други представителни изяви на Организатора за популяризиране на Кампанията. При отказ от тези права участниците следва да се свържат за тази цел с Организатора.

РАЗДЕЛ 12. ДРУГИ ВЪПРОСИ

1. Участниците се ангажират с почистване на местата за участие в Кампанията.

2. Всички въпроси, свързани с Кампанията, нерегламентирани в настоящите правила, се решават от Организатора.